

Examen VMBO-GL en TL

2018

tijdvak 1
maandag 14 mei
13.30 - 15.30 uur

Nederlands CSE GL en TL

Dit examen bestaat uit 25 vragen, een samenvattingsopdracht en een schrijfoopdracht.

Voor dit examen zijn maximaal 51 punten te behalen.

Voor elk vraagnummer staat hoeveel punten met een goed antwoord behaald kunnen worden.

De keerzijde van het spotprijsparadijs

(1) “Gaat het nog?” Fronsend tikt een moeder op de schouder van haar tienerdochter in de lange rij voor de paskamers in Primark in Groningen. Het meisje zucht. Er zijn nog vele wachtenden voor haar. Maar als ze eenmaal in die paskamer is, wordt het leven teruggebracht tot drie overzichtelijke basisregels. Zo staat op een turquoise bord te lezen: ‘Try it, like it, buy it’¹⁾.

(2) Buiten op de Westerkade is het duidelijk dat het gros van de klanten die boodschap ter harte heeft genomen. Overal zie je de bruine papieren tassen met het logo van de lerse kledingprijsvlechter: op de stoelen van het terras, aan de armen van vrouwen en meisjes, meestal vriendinnen of de moeder-dochter-variant.

(3) Action. TKMaxx. Primark. De winkelende mens kan tegenwoordig voor een spotprijstje zijn tassen volladen, in grotere hoeveelheden dan zijn of haar kast kan bergen. Koopverslaving is een aandoening geworden, ‘ontspullen’ een trend en tussen deze twee uitersten dwaalt de consument op de tast naar een nieuw evenwicht.

(4) Lisa Hummel (21) en Renée Dijkema (22) hebben hun tassen in een hoekje geschoven van een restaurant. Ja, ze zijn naar Primark geweest, ook al hadden ze zich nog zo voorgenomen om er niet naar binnen te gaan. Renée: “Het was ons woensdagochtendgeheim. Eigenlijk vinden we het afschuwelijk, het graaien in al die goedkope kleding, met de kinderarbeid in je achter-

hoofd. En je koopt heel veel wat je niet nodig hebt.”

(5) Maar ja. Toch even kijken. Lisa: “Een beetje neuzen is vrouwen eigen.” En nu zitten ze hier met allebei twintig paar sokken, een shirtje, twee shortjes, een olifantenpyjama-broek en een kaars. “Veel mensen kopen daar om het kopen”, zegt Renée. “Zo zijn wij niet. Wij zijn wat ouder, we weten zo langzamerhand wat onze kledingstijl is. Als wij iets écht leuks willen, gaan we liever naar wat kleinere winkels.”

(6) Lisa studeert Europese talen en culturen, Renée zit op de kunstacademie. Ze hebben allebei een goedbetaald bijbaantje. “Ik denk dat we te veel geld hebben en te veel spullen”, zegt Renée. Lisa merkt op dat er een soort tweedeling ontstaat in de maatschappij: “Aan de ene kant de massa die graag veel en goedkoop koopt, en een tegenbeweging van liefhebbers van fair trade (eerlijke handel), biologisch eten en tweedehands of juist minder spullen. Het is de nieuwe verzuiling²⁾.”

(7) Psycholoog Carien Karsten voltooide haar studie aan de Rijksuniversiteit Groningen en is gespecialiseerd in koopgedrag. Ze ziet die tegenbeweging niet de overhand krijgen. “Alles in de maatschappij is gericht op de buitenkant. Mensen lijken vergeten te zijn dat je je identiteit niet kunt kopen.” Ze denkt dat shoppen is ontstaan toen warenhuizen hun intrede deden en vrouwen een manier vonden om aan het publieke leven deel te nemen.

85 **(8)** “Dat is iets anders dan het mas-
sale kopen van vandaag de dag”,
zegt ze. “Vroeger had je een zomer-
en een wintercollectie. Later kwamen
daar de herfst- en voorjaarscollectie
90 bij. Primark heeft zeventien collec-
ties, om de paar weken ligt er wat
nieuws en dat speelt in op de heb-
zucht.”

(9) Generaties lang was het volgens
haar de norm om geen schulden te
95 maken. Deze norm veranderde in de
jaren tachtig, toen mensen meenden
recht te hebben op geluk en zichzelf
gingen verwennen door te shoppen.
“Daardoor voel je je beter, het geeft
100 zelfwaardering, zo is uit onderzoek
gebleken. Maar niet in de mate waar-
in het nu gebeurt. Tachtig procent
van je tijd draag je twintig procent
van je kleding.”

105 **(10)** Wie de drukte van de winkels de
rug toekeert, ziet een lezende dame
achter een van de statige ramen van
haar bovenwoning. Het is Ans
Wooldrik, die, in de 48 jaar dat ze
110 met haar man aan de Westervaren
woont, de wereld meer dan eens zag
veranderen. Zij veroordeelt de ver-
anderende wereld niet, maar ze doet
er niet volop aan mee.

115 **(11)** Wooldrik vaart haar eigen koers.
Haar boodschappen haalt ze groten-
deels op de markt, gezellig in de

drukke van de binnenstad. Een heel
andere drukte dan die tegenover
120 haar huis, waar ze ooit kon kijken tot
het water bij het hoofdstation. En nu?
Wooldrik schudt haar hoofd. “Nu is
het een puinhoop van studenten en
winkels. En van fietsen en auto’s, nu
125 Primark is geopend.”

(12) Ze schiet in de lach. “Wij zijn
zondag even gaan kijken, buiten. Die
rijen. Ik heb nog nooit zoiets gezien.
Rijen mensen voor de winkel, rijen
130 auto's voor de parkeergarage.” Ze is
binnen geweest in de nieuwe mode-
zaak. Tien stappen, toen maakte ze
rechtsomkeert. “Het is er een bende.
De helft van de kleren ligt onder de
135 rekken. Maar ja, ik ben natuurlijk niet
de doelgroep van Primark. Ik ben
bovendien niet het type dat graag
winkelt. Twee keer per jaar koop ik
nieuwe kleren.”

140 **(13)** Enkele meters vanaf het gekrioel
in Primark begroet goud- en zilver-
smid Cees Wolf iedere klant die
binnenkomt. “Wij zijn geen dozen-
schuivers. Hier draait het niet om in-
145 en verkoop, maar om kwaliteit”, zegt
Wolf. Zijn winkel herbergt een schat
van spullen die al generaties mee-
gaan. Hier heeft de eeuwigheid
bescherming gezocht tegen de vluch-
150 tige wegwerpwereld.

*naar een artikel van Marijke Brouwer en
Inki de Jonge, Dagblad van het Noorden,
30 mei 2016*

noot 1 ‘Try it, like it, buy it’: reclameslogan die vertaald kan worden met: ‘Pas het, houd ervan en koop het’

noot 2 verzuiling: verdeling van de samenleving in groepen op grond van geloofsovertuiging en/of maatschappelijke opvattingen

Tekst 1 De keerzijde van het spotprijsparadijs

- 1p 1 Een tekst kan op verschillende manieren ingeleid worden. bijvoorbeeld door
- 1 een belangrijke conclusie voorop te stellen
 - 2 een samenvatting van de tekst te geven
 - 3 een voor de tekst belangrijke vraag te stellen
 - 4 een voorbeeld bij het onderwerp te geven
- Welke twee manieren worden in alinea's 1, 2 en 3 gebruikt om de tekst in te leiden?
- A 1 en 2
 - B 1 en 4
 - C 2 en 3
 - D 2 en 4
- 1p 2 In alinea 3 staat: "Koopverslaving is een aandoening geworden, 'ontspullen' een trend (...)." In welke andere alinea komt deze tegenstelling het duidelijkst terug?
- A in alinea 5
 - B in alinea 6
 - C in alinea 7
 - D in alinea 8
- 1p 3 In alinea 4 zeggen Lisa en Renée dat ze het eigenlijk afschuwelijk vinden om bij Primark te winkelen.
→ Noem de drie redenen die zij in alinea 4 geven waarom ze liever niet bij Primark winkelen.
- 1p 4 Welke zin uit alinea 5 geeft het duidelijkst aan wat Lisa en Renée eigenlijk vinden van de producten die te koop zijn bij Primark?
- A "Een beetje neuzen is vrouwen eigen." (regels 46-47)
 - B "En nu zitten ze hier met allebei twintig paar sokken, een shirtje, twee shortjes, een olifantenpyjambroek en een kaars." (regels 47-50)
 - C "Wij zijn wat ouder, we weten zo langzamerhand wat onze kledingstijl is." (regels 52-54)
 - D "Als wij iets écht leuks willen, gaan we liever naar wat kleinere winkels." (regels 54-56)
- 1p 5 "Veel mensen kopen daar om het kopen", zegt Renée. "Zo zijn wij niet." (regels 50-52)
→ Citeer de zin uit alinea 5 die de bewering van Renée tegenspreekt.
- 2p 6 "Wooldrik vaart haar eigen koers." (regel 115)
→ Leg uit wat er met deze zin bedoeld wordt **en** geef een passend voorbeeld bij de betekenis uit alinea 11.

- 1p 7 “Maar ja, ik ben natuurlijk niet de doelgroep van Primark. Ik ben bovendien niet het type dat graag winkelt.” (regels 135-138)
Welk verband bestaat er tussen deze twee zinnen?
De tweede zin
- A geeft een conclusie bij de eerste zin.
 - B laat een gevolg zien bij de eerste zin.
 - C noemt een voorbeeld bij de eerste zin.
 - D vormt met de eerste zin een opsomming.
- 1p 8 Ans Wooldrik geeft in alinea 12 twee keerzijden aan van Primark.
→ Noteer de twee verschillende keerzijden die zij noemt.
- 1p 9 “Enkele meters vanaf het gekrioel in Primark begroet goud- en zilversmid Cees Wolf iedere klant die binnenkomt.” (regels 140-143)
Welke uitspraak past het beste bij deze zin?
- A De winkel van Wolf draait niet zo goed. Daarom moet hij iedere klant persoonlijk begroeten.
 - B Primark heeft heel veel klanten. Het personeel wil daarom niet iedere klant begroeten.
 - C Wolf begroet iedere klant persoonlijk. Bij Primark kan dat niet door de drukte.
 - D Wolf heeft niets beters met zijn tijd te doen. Daarom begroet hij iedere klant die binnenkomt.
- 1p 10 Alinea 13 bevat een voorbeeld.
Waarom wordt dat voorbeeld gegeven?
om aan te tonen dat er winkels zijn
- A die meer tegenstanders hebben dan Primark
 - B die veel langer bestaan dan winkels als Primark
 - C met andere waarden dan winkels als Primark
 - D waar het meer om in- en verkoop draait dan bij Primark
- 1p 11 Citeer de zin uit alinea 1, 2 of 3 die het beste de hoofdgedachte van de tekst weergeeft.

Leuk hoor zo'n hond, maar houdt hij wel echt van ons?

(1) Groot-Brittannië stond afgelopen week even te kijken van de koninklijke behandeling die de honden van koningin Elizabeth krijgen. Willow, Holly, Candy en Vulcan hebben hun eigen butler, krijgen elke dag een op hun wensen afgestemd diner, eten van hun eigen porselein en hebben zelfs een eigen Wikipedia-pagina.

10 Terecht, vindt de Britse koningin. "Ze zijn net familie." Maar zien haar honden haar ook zo? Houden huisdieren echt van mensen?

(2) Als je het aan verslaggever Laura Marcus van *The Guardian* vraagt, is het antwoord voluit nee. Onze huisdieren houden niet van ons, maar zijn afhankelijk van ons. "Staat je hond te kwispelen als je na een lange werkdag weer thuiskomt? Dan is dat geen teken van liefde, maar blijdschap omdat het eten eraan komt", betoogt Marcus. "Of omdat hij eindelijk niet meer alleen thuis is."

25 (3) Wat Marcus ook niet begrijpt, is dat er mensen zijn die net als koningin Elizabeth zeggen dat hun huisdieren 'net familie' zijn. "Hoe is dat mogelijk? Je hebt ze niet gebaad. En als je tegen ze praat, zeggen ze niets terug. Als katten überhaupt iets van ons denken, is het vast: wat zijn mensen rare wezens. Ze zorgen nog beter voor mij dan voor hun eigen kinderen."

(4) Dat Marcus die intense dierenliefde niet snapt, kan liggen aan het feit dat ze niet is opgegroeid met dieren. Volgens presentator en dierenkenner Martin Gaus is juist dat

samen opgroeien belangrijk voor de hechting tussen mens en dier. "Als een kat in de eerste drie tot vijf weken van zijn leven mensen om zich heen heeft, dan gaat hij die op termijn ook zien als soortgenoot. Als iemand die hoort bij zijn omgeving. Dat geldt ook voor honden, maar zeker ook voor mensen."

50 (5) Maar is een soortgenoot in de katten- en hondenwereld hetzelfde als een vriend? Of zelfs een familielid? "Dat zou zomaar kunnen", zegt Gaus. "Aaien we een hond of kat, dan maken zowel wij als onze huisdieren oxytocine aan. Dat is een vrouwelijk hormoon dat vrouwen ook aanmaken tijdens de bevalling om de binding tussen moeder en kind te versterken. Mannen maken dit hormoon ook aan bij bijvoorbeeld het aangaan van vriendschappen en relaties."

(6) Gaus: "Honden en katten voelen dus dezelfde emoties, dezelfde binding. Het is net een kind-ouderrelatie." Volgens de dierenkenner zijn wij, mensen, voor onze katten en honden belangrijker geworden dan hun soortgenoten. Omdat we ze veiligheid bieden en te eten geven, maar ook omdat we ze aandacht geven.

(7) Dierwetenschapper Nienke Endenburg staat er wat genuanceerder in. "Ja, de honden en katten maken oxytocine aan als we ze aandacht geven. En ja, ze kwispelen of geven kopjes als we thuis zijn." Sprake van binding is er volgens

haar dus zeker wel, maar kun je dat omschrijven als een vriendschap of zelfs als houden van? “We denken bijvoorbeeld dat een kat ons kopjes geeft omdat hij ons aardig vindt. Met kopjes markeert hij zijn territorium. Dat betekent dus dat we erbij horen. Maar horen we erbij omdat we hem te eten geven of omdat hij ons aardig vindt?”, vraagt Endenburg zich af.

(8) “Nu is van katten bekend dat ze nogal op zichzelf zijn. Maar ook de sociale hond is niet zonder meer onze beste vriend”, zegt Endenburg. “Wilde honden en wolven trekken op in een roedel. Ook daar is de vraag: Kun je die andere wolven zien als hun vrienden? Of is hun aanwezigheid noodzakelijk omdat honden jagen op grotere prooien die ze in hun eentje niet kunnen vangen? Eigenbelang lijkt bij dieren een grote rol te spelen.”

(9) Wellicht is het eigenbelang, wellicht echte liefde. Zeker is wel dat de mens van dieren houdt. Waarom? Endenburg: “Je huisgenoot kan een keer geen zin hebben in jouw geklaag over het werk. Een hond of kat is altijd blij als jij weer thuiskomt. Hun acceptatie is onvoorwaardelijk.” **(10)** “En dat maakt ook dat wij in ons eigen voordeel denken”, vult Gaus aan. “Als je stelt dat al die aanhangelijkheid alleen maar draait om eigenbelang van het dier, dan kun je net zo goed zeggen dat ook bij ons alles draait om eigenbelang. En feitelijk is dat ook zo. Neem koningin Elizabeth. Of haar honden echt van haar houden en haar zelfs als familie zien, is nog maar de vraag. Maar de koningin hoeft bij haar honden uiteindelijk eens niet aan haar status te denken.”

naar een artikel van Jeannine Julen, Trouw, 25 februari 2016

Tekst 2 Leuk hoor zo'n hond, maar houdt hij wel echt van ons?

10p 12 **Samenvattingsopdracht**

Vat de tekst 'Leuk hoor zo'n hond, maar houdt hij wel echt van ons?' samen in maximaal 220 woorden.

Besteed daarbij alleen aandacht aan de volgende punten:

- 1 De vraag die in de tekst centraal staat;
- 2 Het antwoord van Laura Marcus van *The Guardian* op de centrale vraag **en** het argument dat ze daarvoor geeft;
- 3 Twee redenen waarom Marcus niet begrijpt dat mensen hun huisdieren als familie zien;
- 4 Waarom het volgens dierenkenner Martin Gaus belangrijk is dat mens en dier samen opgroeien;
- 5 De reden waarom huisdieren ons volgens Gaus als vriend of familie zouden kunnen zien;
- 6 Drie redenen waarom katten en honden ons volgens Gaus belangrijker vinden dan hun soortgenoten;
- 7 Waar het bij vriendschap van dieren voor andere dieren en voor mensen volgens dierenwetenschapper Nienke Endenburg dan wél om zou draaien;
- 8 De belangrijkste reden waarom de mens volgens Endenburg van dieren houdt;
- 9 De conclusie die Gaus trekt over mens en dier.

Maak er een goedlopend geheel van. Gebruik volledige zinnen waarbij de tekstverbanden duidelijk weergegeven worden. Noem niet onnodig voorbeelden. Tel de woorden en zet dat aantal onder je samenvatting. Zet de titel erboven.



The advertisement features a central image of a WWF book titled 'AARDE OP 1'. The cover shows a close-up of a gorilla's face. To the left of the book is a circular badge that says 'GRATIS bij een gift vanaf € 39,95'. Above the book is the WWF logo. To the right of the book, a dotted line points to the text 'samengesteld door Humberto Tan'. Below the book is a small photograph of a man (Humberto Tan) using a large telephoto lens camera.

Een reis om de wereld in 177 foto's

WNF-ambassadeur Humberto Tan neemt ons mee op een wonderlijk avontuur: een reis rond de wereld in prachtige natuurfoto's. Het boek illustreert hoe indrukwekkend de natuur is en waarom we daar heel zuinig op moeten zijn. U krijgt dit unieke collectorsitem nu gratis thuisgestuurd bij een gift van € 39,95 aan het Wereld Natuur Fonds.

Bestel op wnf.nl/nrc. Gelimiteerde oplage op = op.

Met uw steun kunnen we onmisbare natuur nog beter beschermen.

naar een advertentie in NRC.next, 7 januari 2016

Tekst 3 Een reis om de wereld in 177 foto's

- 1p 13 Wat is de belangrijkste functie van de afbeeldingen in deze advertentie?
De afbeeldingen
A trekken de aandacht.
B voegen nieuwe inhoudselementen aan de tekst toe.
C zijn nodig om de tekst te kunnen begrijpen.
- 1p 14 In de tekst onder de afbeeldingen en in de cirkel wordt gezegd dat het boek *Aarde op 1* gratis is.
Deze bewering in de advertentie is tegenstrijdig met de overige inhoud van de advertentie.
→ Leg uit wat de tegenstrijdigheid is.
- 1p 15 Wat is het belangrijkste doel van deze advertentie?
De advertentie wil de lezer
A aansporen een bedrag van minimaal € 39,95 aan het WNF te geven.
B informeren dat Humberto Tan een boek met prachtige natuurfoto's heeft gemaakt.
C meedelen dat het boek *Aarde op 1* slechts in beperkte oplage is gedrukt.
D overtuigen dat we zuinig op de indrukwekkende natuur moeten zijn.
- 1p 16 Op welke doelgroep richt deze advertentie zich vooral?
A op mensen die apen willen beschermen
B op mensen die fan zijn van Humberto Tan
C op mensen die gratis een boek willen ontvangen
D op mensen die het WNF willen steunen

Doggybag: gedoe of steuntje in de rug?



(1) Je bent geen arme sloeber als je om een doggybag vraagt, maar een strijder tegen voedselverspilling. Een restauranthouder die daar moeilijk over doet en zijn culinaire creatie liever in de prullenbak ziet verdwijnen, is niet goed snik.

(2) Sinds enkele maanden zijn Franse restaurants verplicht doggybags te geven aan gasten die erom vragen. In zo'n zakje kunnen ze het eten meenemen dat ze niet op kunnen. De wet past binnen een reeks maatregelen waarmee de Franse overheid voedselverspilling wil terugdringen. Vorig jaar verbood ze supermarkten al om goed eten weg te gooien.

(3) Werken om voedselverspilling tegen te gaan, is meer dan een nobel streven. Het is een morele verplichting¹⁾ ten opzichte van de hongerigen op de wereld en op termijn bittere noodzaak. De toenemen-

25 de wereldbevolking en groeiende consumptie maken dat we ons niet meer kunnen veroorloven om goed eten te verkwisten. Hoog tijd dat de Nederlandse overheid het Franse voorbeeld volgt.

(4) Van alle schandalige praktijken die het Westerse consumptiepatroon met zich meebrengt, is voedselverspilling misschien wel de meest opvallende. Wereldwijd, vooral in het Westen, wordt zeker een derde van het voedsel verspild. Dat leidt tot honger, milieudruk en geldverspilling. Allemaal ondubbelzinnig negatief en vooral: overbodig. Iedereen heeft er baat bij als we dat aanpakken met een doggybag.

(5) De reden dat we er niet bovenop zitten, is omdat we rijk genoeg zijn om nieuw eten te kopen. Ook wordt het niet overal als netjes gezien om met kliekjes te sjouwen: in onze restaurantcultuur weegt de schaamte om te vragen of de ober je half opgegeten, duurzaam gevangen heilbotfilet wil inpakken in veel gevallen zwaarder dan het halfbewuste schuldbesef van het weggooien ervan. Misschien denken ze wel dat je een sloeber bent.

(6) En ja, voor personeel is weggooien inderdaad makkelijker. Doggybags zijn gedoe, maar laten we eerlijk zijn: dat valt best mee. Erover in discussie gaan, kost meer tijd. Persoonlijk plaats ik restaurants die moeilijk doen over het meenemen van restjes direct in het hoekje

zeikerds, net als die kleinzerige weigering om kraanwater te schenken.

65 (7) Een restauranthouder die zijn culinaire creaties liever in de prullenbak ziet verdwijnen dan ze in te pakken, spoort niet helemaal. Maar ik heb niet de illusie dat een wet daar
70 wat aan gaat veranderen. Een doggybagwet is echter een belangrijk signaal dat de overheid voedselverspilling serieus neemt en dat
75 mensen die er wat aan willen doen, gelijk hebben. Steuntje in de rug voor de drukbezette consument én restauranthouder met het hart op de juiste plaats. Die hebben toch al
80 zoveel op hun bord.

(8) In alle eerlijkheid, het verplichten van doggybags lost het voedselpro-

bleem niet op. Westerse porties zullen onbeschaamd groot blijven, mensen zullen zich blijven volprop-
85 pen met veel meer calorieën dan nodig en ook zullen in restaurants en elders nog steeds onnoemelijke hoeveelheden goed eten in de vuilnisbak
90 verdwijnen. Dat moet allemaal beter en het is lang niet altijd de overheid die dat met een wet kan bewerkstelligen. Wat en hoe we eten, bevindt zich op de grens tussen onze individuele
95 vrijheid en gezamenlijke verantwoordelijkheid. Daarom is het prijzenswaardig dat de Franse overheid stelling neemt. En daar zou de Nederlandse overheid een voorbeeld
100 aan mogen nemen.

naar een artikel van Janno Lanjouw, NRC.next, 8 januari 2016

noot 1 morele verplichting: dat je doet wat algemeen verwacht wordt, wenselijk gedrag

Tekst 4 Doggybag: gedoe of steuntje in de rug?

- 1p 17 Een tekst kan op verschillende manieren ingeleid worden. bijvoorbeeld door
- 1 de aanleiding voor het schrijven van de tekst geven
 - 2 een anekdote vertellen
 - 3 een voorbeeld geven bij het onderwerp van de tekst
 - 4 zijn eigen mening geven
- Welke manieren worden in alinea 1 en 2 gebruikt om de tekst in te leiden?
- A 1 en 2
B 1 en 4
C 2 en 3
D 2 en 4
- 1p 18 “Werken om voedselverspilling tegen te gaan, is meer dan een nobel streven. Het is een morele verplichting ten opzichte van de hongerigen op de wereld en op termijn bittere noodzaak.” (regels 19-24)
- Wat is het verband tussen deze twee zinnen?
- De tweede zin
- A geeft een gevolg van wat er in de eerste zin gesteld wordt.
B geeft een uitwerking bij wat er in de eerste zin gesteld wordt.
C geeft een voorbeeld bij wat er in de eerste zin gesteld wordt.
D vormt samen met de eerste zin een opsomming.
- 1p 19 Volgens alinea 3 is werken om voedselverspilling tegen te gaan op termijn bittere noodzaak.
- De schrijver geeft in deze alinea twee redenen voor deze noodzaak.
→ Citeer de woordgroep waarin deze twee redenen aangegeven worden.

- 1p **20** Citeer de zin uit alinea 4 die het duidelijkst aangeeft waarom de grote voedselverspilling een probleem is.
- 2p **21** De schrijver noemt in alinea 5 en alinea 6 drie verschillende redenen waarom de doggybag in Nederland nog niet gebruikelijk is.
→ Noteer deze drie redenen.
- 1p **22** De schrijver gelooft niet dat een doggybagwet echt verschil gaat maken bij onwillige restauranthouders. Toch vindt hij dat zo'n wet er wel moet komen.
→ Citeer de zin uit alinea 7 die het duidelijkst zijn argument hiervoor weergeeft.
- 1p **23** "Die hebben toch al zoveel op hun bord." (regels 79-80)
Deze zin kan zowel letterlijk als figuurlijk bedoeld worden.
→ Leg uit wat de figuurlijke betekenis is.
Gebruik voor je antwoord maximaal 10 woorden.
- 2p **24** Een schrijver kan een tekst op verschillende manieren afsluiten:
1 door een aanbeveling te doen
2 door een conclusie te trekken
3 door een samenvatting te geven
4 door een toekomstverwachting te geven
5 door een waarschuwing te geven
→ Welke drie manieren vind je terug in alinea 8?
- 1p **25** Wat is het belangrijkste doel van de schrijver van deze tekst?
De schrijver wil
A de Nederlandse lezer informeren over de doggybagwet.
B de Nederlandse lezer overtuigen van het belang van een doggybagwet.
C de Nederlandse overheid informeren over het gebruik van een doggybag.
D de Nederlandse overheid overtuigen van het belang van een doggybag.
- 1p **26** Hoe kun je de hoofdgedachte van deze tekst het beste weergeven?
A De Franse overheid voldoet aan haar morele verplichting ten opzichte van alle hongerigen op de wereld met de doggybagwet.
B Het invoeren van een doggybagwet is de oplossing voor het voedselprobleem veroorzaakt door het Westen.
C Het invoeren van een doggybagwet kan mensen steunen in de strijd om voedselverspilling tegen te gaan.
D Restauranthouders in Nederland zouden hun klanten sneller een doggybag mee moeten geven.

Schrijfofdracht

Afgelopen weekend ben je met je familie uit eten geweest bij het nieuwe restaurant *Heerlijk* in jouw woonplaats. Je had bijzonder goede verhalen gehoord over het eten en die klopten inderdaad. Het eten was niet alleen bijzonder lekker, het was ook erg veel. Aangezien je het zonde vond dat het overgebleven eten weggegooid zou worden, besloot jij om een doggybag te vragen.

Je vroeg de ober vriendelijk of jullie het overgebleven eten mee konden krijgen in een doggybag, maar zijn reactie was niet positief. Hij moest erg lachen om je verzoek en negeerde het daarna. Toen je je vraag herhaalde en zei dat jullie toch betaald hadden voor het eten, werd hij erg geïrriteerd en reageerde kortaf. Daarna werkte hij jullie zo snel mogelijk het restaurant uit.

Nu het een paar dagen later is, ben je eigenlijk best wel boos dat er niet serieus op je verzoek om een doggybag is gereageerd. Je bent allereerst boos omdat je geen doggybag gekregen hebt en daarnaast ook omdat je vindt dat je niet op een juiste manier behandeld bent. Aangezien je het eten wel erg lekker vond en er zeker nog vaker wilt gaan eten, besluit je dan ook om een e-mail naar de manager van het restaurant te sturen, waarin je je klachten uitlegt en vraagt om een oplossing. Op internet heb je de naam van de manager en het e-mailadres van restaurant *Heerlijk* gevonden.

13p 27 **Opdracht**

Schrijf de e-mail aan de manager, mevrouw Amanda Groen. Een aantal gegevens is al voorgedrukt in de uitwerkbijlage. Vermeld het onderwerp van je e-mail in de onderwerpregel.

Gebruik voor je e-mail de gegevens op de vorige bladzijde en eventueel de tekst 'Doggybag: gedoe of steuntje in de rug?'. Gegevens die niet in de opdracht staan, moet je zelf bedenken.

Besteed in jouw e-mail aandacht aan de volgende punten:

- de aanleiding om de e-mail te schrijven: klachten over je bezoek aan *Heerlijk*;
- informatie over wanneer en met wie je in het restaurant gegeten hebt;
- datgene van het restaurantbezoek waar je heel positief over bent;
- het eerste punt waar je ontevreden over bent;
- een korte uitleg bij dit punt;
- het tweede punt waar je ontevreden over bent;
- een korte uitleg bij dit punt;
- een mogelijke oplossing voor elk punt waarover je ontevreden bent;
- een verzoek om een reactie binnen twee weken.

Sluit je e-mail af met 'Met vriendelijke groet,' en je eigen voor- en achternaam.

Let erop dat je in je e-mail vriendelijk en beleefd blijft, ook al ben je best geïrriteerd door de gang van zaken.

Let op: Zorg ervoor dat je tekst minimaal uit 100 woorden bestaat. Bij minder dan 100 woorden krijg je geen punten voor taalgebruik.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.